

國立竹北高級中學 105 學年度均質化

標竿 105-2-文藝復興博古曉地-「歷史科教師專業成長-影視史學與歷史教學」講座 實施計畫

一、依據：本校「105 學年度高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施計畫」。

二、目的：

(一)激發教師教學熱情，提升教師能量，發展學校本位多元選修特色課程、教材及教學活動。

(二)藉由活動的辦理，提升教師專業知能，激發跨校、跨領域合作之可能性。

三、參加對象：高中職歷史科教師

四、活動地點：本校行政大樓 B1 視聽教室、新竹縣關西鎮茶產地

五、活動內容：

主題：歷史科教師專業成長-影視史學與歷史教學

活動日期時間：106 年 3 月 11 日(星期六)上午 10:00 至下午 17:00

報名方式：請至全國教師在職進修網報名，研習代碼：2158201，報名期限：106 年 3 月 5 日

時間	課程內容	主持人/地點
09:30-10:00	學員報到	竹北高中歷史科
10:00-12:00	影視史學與歷史教學	周樑楷教授
12:00-13:00	休息用餐	
13:00-17:00	日治時期台灣製茶產業軌跡 <前往茶產地實地授課-新竹縣關西鎮>	竹北高中歷史科
17:00	賦歸	

■講題內容簡介：

<影視史學與歷史教學>

影視史學可說是當代史學的新學派，但它又是歷史學與影視新匹配的「混血兒」，長期受到文學家、藝術家，甚至(資訊)科學家的關注，故它實具有跨學科的特性，值得不同領域的學者共同研討的時代課題。新學派的出現，必然對傳統歷史學產生挑戰(衝擊)與互補反饋。

然影視史學「自下而上」的歷史觀及素材，大大的拓展了史學的範圍，從傳統關注的政治、軍事、外交史等，拓展到人類的生活史，上自政府決策，下到庶民生活，史學幾乎成了無所不包的學科。最後，它推動了史學方法的革命。傳統的歷史學，依憑的是史學家靠紙筆，在故紙堆中爬梳，探幽索微，尋求真諦。但影視史學靠的是現代科技的運用，用影像「再現」或「重現」歷史的生命，它顯示出了巨大的優越性與普及性，這是傳統史學所無法比擬的。這種新的史學方法的運用，將為歷史學開拓另一面對大眾的窗口。

<日治時期台灣製茶產業軌跡>

這時期的台灣茶品種除了原本從福建省傳入的以外，又經過日本人歷年的試驗，由平鎮茶業試驗所選出青心烏龍、青心大冇、大葉烏龍與硬枝紅心等四大品種作獎勵推廣種植。日本人並大力推廣紅茶的種植，讓 Formosa Tea/Formosa Black Tea 國際化，外銷歐洲與美洲等地。

1899 年，「台灣農林公司」的前身「日本三井物產株式會社」於臺北縣海山地區及桃園大溪地區開拓大規模茶園，並設立新式製茶廠專製紅茶，生產享譽遐邇的「日東紅茶」，其中於 1908 年設立的海山茶廠，時為東亞最大茶廠。1937 年，日月潭紅茶以「Formosa Black Tea」為名，送至英國倫敦拍賣會，得到很高的評價，當時亦為日本天皇御用貢品。

1926 年，出身日本群馬縣的新井耕吉郎，1926 年(大正 15 年)奉派至臺灣總督府中央研究所平鎮茶葉試驗所擔任技師。1940 年(昭和 15 年)總督府推動紅茶推廣補助計畫在魚池鄉成立紅茶試驗支所，新井耕吉郎主要工作是負責研究、改良讓來自印度阿薩姆地區的茶苗能在南投日月潭旁的貓蘭山上生根，並透過農業技術早日達到量產的目標。新井到臺灣履新的前一年，印度阿薩姆茶種才在南投魚池鄉試種成功。不過紅茶補助計畫在 1942 年(昭和 17 年)受戰爭影響而中斷。當時阿薩姆紅茶是最受歐美市場歡迎的茶種，而臺灣能成功培育出阿薩姆紅茶，代表「Formosa Tea」，這個臺灣茶品牌更能跟印度紅茶分庭抗禮。(摘自維基百科「台灣茶文化」條目內容)

六、本計畫如有未盡事宜得補充修訂之。

七、本計畫奉 校長核定後實施，修正時亦同。