

國立花蓮高商均質化 105-2 「產業深耕，技職扎根」計畫

105-2-1-1 跨校創意專題教師培育計畫【下學期】1060207版

一、依據：105-2 「產業深耕，技職扎根」計畫105-2-3 創意專題教師專業社群計畫辦理。

二、主辦單位：國立花蓮高商實習處。

三、協辦學校：花蓮高農、花蓮高工。

四、計畫目標：為提高花蓮區專題作品的創意與深度，辦理跨校創意專題教師社群及花蓮區高中職專題成果觀摩競賽。

五、計畫內容

(一)辦理目的：

- 1.為增進教師專題新知，激發學生創意及取材在地產業元素，與國立花蓮高農、國立花蓮高工合辦跨校創意專題社群。
- 2.全國高級中等學校專業群科專題暨創意製作競賽，新增「創意組」競賽，期望透過本社群激發教師創意思考，提高參賽及獲獎機會。
- 3.課程結束後產出創意專題教材及活動書面資料與相關照片，1場專業學習社群活動影音檔。

(二)辦理時間：

- 1.上學期已辦理4場次，下學期活動日期暫定如下，預定辦理8場次，每場次參與教師以20人為限，若超過20人，則以先報名者優先錄取。活動日期暫定如下：

場次	暫定時間	暫定主題	暫定地點
1	2/22(三)(暫訂12:00~15:00)	木工創作研習	花蓮高農
2	3/22(三)(暫訂12:00~16:00)	3D 列印 maker 設計研習	花蓮高工
3/4	4/15(六)(09:00~16:00)	Music Maker 音效製作研習	花蓮高商
5	4/26(三)(暫訂12:00~15:00)	數位窗花課程研習	工研院美崙園區
6	5/3(三)(暫訂12:00~15:00)	行銷創業與生活法則	花蓮高商
7	5/17(三)(暫訂12:00~15:00)	line@行銷實務研習	慈濟科技大學
8	6/7(三)(暫訂12:00~15:00)	影片攝影及社群研討	花蓮高商

- 2.第二學期報名表如附件(一)。

六、經費來源：由均質化「105-2產業深耕，技職扎根」經費支付。

七、本計畫陳校長核可後實施。

附件(一) 國立花蓮高商均質化105-2「產業深耕，技職扎根」計畫

105-2-1-1 跨校創意專題教師培育計畫社群教師 第二學期報名表 1060207版

(一) 依據：均質化105-2「產業深耕，技職扎根」計畫105-2-3 創意專題教師專業社群實施計畫辦理。

(二) 辦理目的：

1. 為增進教師專題新知，激發學生創意及取材在地產業元素，與國立花蓮高農、國立花蓮高工合辦跨校創意專題社群。
2. 全國高級中等學校專業群科專題暨創意製作競賽，新增「創意組」競賽，期望透過本社群激發教師創意思考，提高參賽及獲獎機會。
3. 課程結束後產出創意專題教材及活動書面資料與相關照片，1場專業學習社群活動影音檔。
4. 辦理時間：第二學期預定辦理8場次，每場次參與教師以20人為限，若超過20人，則以先報名者優先錄取。時段暫訂為12:00~15:00(或16:00)。以下日期暫訂：

場次	暫定時間	暫定主題	暫定地點
1	2/22(三)(暫訂12:00~15:00)	木工創作研習	花蓮高農
2	3/22(三)(暫訂12:00~16:00)	3D 列印 maker 設計研習	花蓮高工
3/4	4/15(六)(09:00~16:00)	Music Maker 音效製作研習	花蓮高商
5	4/26(三)(暫訂12:00~15:00)	數位窗花課程研習	工研院美崙園區
6	5/3(三)(暫訂12:00~15:00)	行銷創業與生活法則	花蓮高商
7	5/17(三)(暫訂12:00~15:00)	line@行銷實務研習	慈濟科技大學
8	6/7(三)(暫訂12:00~15:00)	影片攝影及社群研討	花蓮高商

(三) 報名方式：線上報名 <https://goo.gl/4g99NW> 或填寫下表傳真至038311364或

MAIL：practice@hlbh.hlc.edu.tw 實習處 江曾為美主任03-8312247。

社群教師報名表參與社群學校校名：

編號	姓名	任教科別	信箱	手機	素
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					